

---

# kit organisation d'un GL

—

Pour bien fonctionner un GL a besoin d'être un minimum structuré , pour cela plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Faire un serveur Discord. (Surtout pour les grosses villes)

Cela permet d'organiser les discussions par thème. Vous pourriez attribuer certains rôles à tous les membres de votre groupe local , ce qui assurerait un certain équilibre , pour ceux qui souhaitent le faire mais qui n'ont aucune expérience en création de serveur la patate discord pourra éventuellement vous aider et vous faire des tutos en répondant à des questions qui ressortent régulièrement comme " pourquoi utiliser discord ? ", " comment créer un serveur ? " , " comment inviter des gens , gérer un serveur ? "

- Ou alors vous avez également la possibilité d'avoir un groupe instagram , Telegram, WhatsApp, Messenger ou autre selon ce qui est le plus confortable pour vous.

## **Dans les établissements**

C'est la partie la plus importante pour avoir la communication la plus efficace : avoir des personnes dans le plus grand nombre d'établissements (collèges, lycées, facs, écoles du supérieur).

Nous conseillons au GL d'avoir au moins 1 ou 2 référents par établissement.. Ainsi que quelques personnes présentes sur le serveur discord national et qui feront relayer les informations venant du national ou alors feront remonter les infos du GL jusqu'au national.

Les référents par lycée pourront distribuer des tracts, coller des affiches et relayer les informations concernant les marches et actions organisées. Avec un ou plusieurs référent(s) par lycée, le partage des informations se fait de manière directe et rapide. Ils peuvent servir aussi de lien direct avec l'administration de l'établissement.

Veillez bien à protéger les données personnelles (numéros de téléphone) des personnes.

### **Les réseaux sociaux :**

Il est indispensable d'y être présent. Prenez le nom de Youth for Climate pour être directement rattaché au mouvement , une fois cette étape effectuée prenez contact avec le national pour gagner davantage en visibilité. Pour vous faire connaître entrez en contact avec des influenceurs comme des youtubeurs , assos , lycée etc.

### **Instagram**

C'est là où se trouvent la plupart des collégiens et ces lycéens. C'est donc le réseau social à investir prioritairement pour attirer du monde. L'idéal est de publier une photo tous les 2 ou 3 jours et une ou plusieurs stories par jour pour pas vous faire oublier.

Instagram a également l'avantage de permettre de répondre à des questions, de créer des sondages en story.

Pour annoncer un évènement le mieux est de créer un visuel mais on vous en parle en détail plus loin...

Pour le nom choisissez de préférence un nom du type : @youthforclimate\_nomdelaville

Petits inconvénients d'Instagram : les liens ne fonctionnent pas sauf celui de la bio. On ne peut pas créer d'évènement Instagram.

## **Facebook**

C'est le réseau social qui permet de toucher les personnes âgées (étudiants, adultes etc).

Sur ce réseau il faut privilégier les articles, les vidéos à la Brut avec un message choc.

Facebook est pratique pour créer des événements (lieu, date, heure, déroulé de l'événement, couverture etc) et faire un live d'une action ou d'une manifestation.

Inconvénient de Facebook : l'algorithme. Vos publications risquent de ne pas être vues si elles ne font pas le "buzz" chez les premiers utilisateurs qui la voient. C'est un problème majeur sur Facebook : les publications de Youth for Climate suscitent moins de réactions sur Facebook que sur Instagram.

## **Twitter**

Ce réseau n'est pas indispensable car ce n'est pas là que vous allez attirer du monde à vos événements. Néanmoins il permet d'avoir de l'influence. Il permet d'entrer en contact avec des journalistes, des politiques, bref des gens qui ont du pouvoir.

Sur Twitter vous pouvez interpeller vos représentants en les taguant : la totalité des députés et des sénateurs sont sur Twitter, mais également beaucoup d'élus locaux (conseil départemental, conseil régional). Certains peuvent ignorer vos messages, d'autres y répondre s'ils veulent apparaître "cools".

Les journalistes peuvent reprendre vos tweets tels quels dans leurs articles. Ça peut être bien de faire un tweet résumé de votre mobilisation avec quelques photos et un chiffre de combien vous étiez puis l'envoyer en message privé à un média local.

Attention : sur Twitter chaque tweet doit faire moins de 240 caractères, en revanche vous pouvez y inclure du texte, une ou plusieurs images, de la vidéo voire un sondage.

## Graphisme

Pour annoncer un évènement (action, marche, grève...), vous pouvez fabriquer des visuels ou des tracts très facilement avec le site Canva.

Faîtes attentions aux dimensions : sur Instagram les publications doivent être carrées de préférence, les stories sont verticales. Sur Twitter c'est un format spécial vous pouvez publier n'importe quel format mais toute l'image ne sera pas visible sur le fil d'actualité donc faites une image spécifique avec le bon format. Mais Canva vous permet de choisir le format.

Canva permet également de créer des couvertures pour la page Facebook, un compte Instagram et un évènement Facebook. Attention : une couverture peut être adaptée pour l'ordi mais pas pour le mobile !

## Avant les actions

### Les affiches

Les affiches placées à un bon endroit sont un moyen efficaces de communication, mais elles peuvent être détachées facilement.

Votre affiche doit être clair et concise : **mettre en évidence la date, l'heure, le lieu de la marche et vos réseaux sociaux**. Évitez les longs textes que personne ne va lire. Privilégiez les symboles, les images. Canva permet de faire de jolis tracts.

Pour l'impression, essayez de regarder si un syndicat peut vous le faire gratuitement. Ils ont souvent de grosses imprimantes et imprimer plusieurs affiches ne leur posent pas de soucis. Sinon allez voir des services de photocopie mais ce sera payant et relativement chers.

N'hésitez pas à coller des affiches dans la ville et dans les établissements scolaire (avec l'accord de l'administration, sinon affichez devant le lycée) afin d'avoir le plus de monde possible lors de l'évènement prévu.

Contactez la presse locale afin d'envoyer un communiqué ou d'accorder des interviews permet aussi d'avoir de la visibilité. Relayez l'info sur les réseaux sociaux.

## Lors des actions

Lors des actions et des marches, **n'hésitez pas à indiquer de façon visible le nom de Youth for Climate** afin de montrer que **vos actions ne sont pas isolés** mais font partie **d'un mouvement mondial !**

Vous pouvez également si vous le souhaitez faire de la sensibilisation via les RS , définir une liste de revendications adaptée à votre situation ( grande ville , village ) , envoyez le journal YFC dans les CDI , bibliothèques de vos établissements...

## La sécurité

### Faut-il déclarer une manifestation ?

Déclarer une manifestation consiste à aller déposer en préfecture (ou en mairie), entre 15 et 3 jours un papier qui comporte le nom de 3 personnes majeures (les organisateurs), la date, l'heure et le parcours précis de votre marche. Cela permet à la police de mieux coordonner son action.

Ce n'est pas une garantie pour que la police sécurise le trajet et vice-versa elle peut aller bloquer les rues adjacentes à la circulation même si vous n'avez pas déclaré votre manif.

Déclarer une manifestation n'est pas obligatoire, il y a des avantages et des inconvénients à déclarer une manifestation. Chez Youth for Climate, la grande majorité des groupes locaux les déclarent, d'autres non. Pour l'instant, aucune marche des jeunes pour le climat n'a été gazée en France donc surtout restez pacifiques !

Retenez bien qu'une manifestation non-déclarée n'est pas interdite et n'est pas illégale, contrairement à ce que peuvent dire certaines personnes. Une manifestation est interdite dans des cas exceptionnels, lorsque le préfet pense qu'il risque d'y avoir de graves débordements.

“Une manifestation non déclarée, si elle ne trouble pas l'ordre public, ne peut être interdite “

<https://justice.ooreka.fr/astuce/voir/536811/droit-de-manifester>

## **Ne pas déclarer la manifestation**

Avantages :

- Ne pas donner de numéros de téléphone persos à la police
- Ne pas engager la responsabilité des personnes organisatrices en cas de problème

Inconvénients :

- Cela peut effrayer certaines personnes.

## **Déclarer une manifestation**

Avantages :

- Montrer que vous voulez faire les choses proprement
- Permettre à la police de se coordonner plus facilement en anticipant votre progression
- Montrer que vous êtes prêt à coopérer avec les forces de l'ordre et que vous n'êtes pas la pour un quelconque affrontement.
- Sécurisation plus simple pour la police et meilleur encadrement de la marche.

Inconvénients :

- Donner à la police vos numéros persos et ils peuvent vous appeler n'importe quand.
- Donner à la police des noms de personnes, des têtes qui seront considérées comme des "leaders" du mouvement.

## **Dans tous les cas**

- Évitez toute provocation avec la police.
- Chargez quelqu'un de faire le lien avec la police. Sinon ils vont parler à ceux qui ont le mégaphone en pensant que ce sont eux les "leaders". Or mieux vaut ne pas mettre trop de pression sur ceux qui animent la marche. Le contact police doit être un messenger et en aucun cas prendre de décision. Les décisions doivent être collectives et prises par le groupe de ceux qui ont participé à l'orga.
- Ne laissez pas des adultes extérieurs à Youth for Climate décider pour vous. C'est votre manif !

- Déterminez à l'avance des parcours (par ex s'ils vous laissent passer ou pas par telle rue stratégique).
- Arrêtez la manif si possible dans un lieu où vous pouvez être posés et où vous ne gênez pas la circulation.

