Kit pour l’action étiquettes

Introduction

L’action étiquettes est une action originellement conçue dans le GL d’Île de France. Elle a pour but de faire parler du génocide des Ouïghour·e (communauté turcophone à majorité musulmane sunnite, habitant en Chine, et réprimée fortement depuis plus de 7 ans : enfermés dans des camps de travail forcé, « rééducation », femmes rendues stériles…). De multiples entreprises sont coupables car elles emploient ces personnes (qui constituent une main-d’œuvre à faible coût et « docile »), elle contribuent donc à l’enfermement et l’exploitation d’une population. L’action consiste donc à mettre des étiquettes dénonçant la complicité au génocide sur tous les produits de ces marques. [Pour en savoir plus, YFC IDF a fait un post Insta très clair].

Ce kit est séparé en deux parties :
1. Préparation
2. Jour J et recommandations

1. Préparation

Tout d’abord, il vous faut des étiquettes. Le GL de Paris en a conçu de deux types différents :

Tous les fichiers pour les étiquettes sont retrouvables ici (et dans plein de langues différentes) : https://www.dropbox.com/sh/sr6knax5ec3rv47/AAAORaQPGFdENwLdsxa4tFWKa?dl=0&preview=Fran%C3%A7ais-2.pdf

Vous pouvez ensuite faire du repérage, pour trouver un magasin avec les marques complices du génocide, et savoir à peu près où elles se trouvent dedans.
Les marques complices sont au nombre de 83, voici la liste :
Abercrombie & Fitch, Acer, Adidas, Alstom, Apple, Amazon, Asus, Baic Motor, BMW, Bombardier, Bosch, BYD, Calvin Klein, Candy, Carter’s, Cerruti 1881, Changan, Automobile, Cisco, CRRC, Dell, Electrolux, Fila, Founder Group, Gac Group, Gap, Geely Auto, General Electric, General Motors, Google, H&M, Haier, Hart Schaffner Marx, Hisense, Hitachi, HP, HTC, Huawei, Iflytek, Jack & Jones, Jaguar, Japan Display Inc, L.L.Bean, Lacoste, Land Rover, Lenovo, LG, Li-Ning, Marks & Spencer, Mayor, Meizu, Mercedes-Benz, MG, Microsoft,

Mitsubishi, Mitsumi, Nike, Nintendo, Nokia, The North Face, Oculus, Oppo, Panasonic, Polo Ralph Lauren, Puma, Roewe, Saic Motor, Samsung, SGMW, Sharp, Siemens, Skechers, Sony TDK, Tommy Hilfiger, Toshiba, Tsinghua, Tongfang, Uniqlo, Victoria's Secret, Vivo, ZTE Volkswagen, Xiaomi, Zara, Zegna...

Ensuite, c'est très simple : il suffit de découper les étiquettes, et de se rendre dans les magasins que vous avez sélectionnés. N'oubliez pas le scotch pour les accrocher ! (les agrafer peut être retenu contre vous, ça peut faire office de dégradation, donc à éviter)

Crédit : @youthforclimateparis sur Instagram

Jour J et recommandations

Réalisez l'action en petits groupes, de trois à cinq, pour être plus discret·es. Préférez les lieux où il y a beaucoup de client·es, et si vous n'êtes pas assez à l'aise pour les coller sur des trucs visibles, commencez dans les vêtements. Ne faites pas durer votre action, essayez de ne rester que 5 minutes dans le même magasin. Évitez de regarder partout comme des suspect·es pour éviter les soupçons, et habillez-vous aussi comme des bourges, ça permet de ne pas se faire remarquer par les vigiles (qui fonctionnent beaucoup au faciès).
Si jamais vous avez des soucis avec les vigiles, sachez qu'iels peuvent appeler la police, mais normalement vous ne risquez rien de plus qu'un contrôle d'identité.
Vous pouvez compter le nombre d'étiquettes que vous posez, n'oubliez pas aussi de prendre des photos !

Posts Insta de YouthforClimateParis traitant du sujet des Ouïghour·es :
- Ouïghour·es ; Génocide en Chine : https://www.instagram.com/p/CDEtOZPoiNc/?igshid=jv2rd36nh7w2
- Résumé de l'action : https://www.instagram.com/p/CDWvBNZIuG_/?igshid=1ppiwfl105i16