

# Kit d'action pancartes

Idée : faire une action similaire à celle-ci :



## **1. Définir le lieu, et la surface à recouvrir**

C'est mieux de choisir un lieu symbolique, touristique, ou de passage pour que l'action soit visible de toutes parts. Préférer aussi un lieu facile à photographier (à côté d'immeubles, ou en pente).

-> En fonction du lieu, faire des plans pour avoir une idée précise de ce que l'on veut faire : seulement mettre des pancartes; ou mettre une banderole en tissu avec un message entourée de pancartes, ...

-> En fonction des mesures, estimer le nombre et la taille de pancartes/banderoles qu'il faudrait (et donc le coût).

## **2. Matériel**

Réfléchir à comment faire les pancartes et les banderoles :

-> Pour les pancartes, il est facile de trouver du carton dans les arrière-cours des magasins, ou sinon il suffit de leur demander de mettre des cartons de côté pour nous (privilégier les petits magasins, les grandes chaînes sont en général très réticentes). Pour la peinture, il ne faut pas hésiter à appeler des petites entreprises de peinture pour récupérer des fonds de pots, ça marche très bien. Pour confectionner les pancartes, plusieurs options :

- demander à ce que les membres en fassent
- faire un appel sur les réseaux sociaux pour demander au public de ramener les pancartes qu'ils avaient pendant les marches, et leur demander de faire des pancartes supplémentaires
- faire un appel sur les réseaux sociaux pour organiser des "ateliers pancartes" dans les parcs pour que ce soit plus convivial

-> Pour les banderoles, en fonction de la taille définie, il est possible de récupérer du tissu (draps, ...) ou d'en acheter. Un tissu de base coûte environ 1€ par mètre. Il est plus pratique d'avoir un lieu à disposition, type hangar, pour découper les banderoles.

### **3. Logistique**

Réfléchir au stockage de toutes les pancartes/banderoles confectionnées, et comment ramener les nombreuses pancartes sur le lieu. Plusieurs options :

- trouver un endroit de stockage proche du lieu de l'action
- trouver plusieurs endroits un peu partout dans la ville pour que tous les membres/public déposent leurs pancartes au point le plus près de chez eux, et ensuite organiser des convois entre les ≠ lieux de dépôt et le lieu de l'action

### **4. Communication**

Définir un groupe de personnes qui communique beaucoup sur les réseaux sociaux

-> en amont de l'action : demander aux gens.tes de faire leurs pancartes, de se prendre en photo avec et nous identifier, ...

-> pendant l'action : communiquer en direct sur l'action, d'autant plus que c'est une action visuelle

-> après l'action : faire un récap de l'action, et pourquoi pas en profiter pour recruter des nouveaux membres



## **5. Presse**

Faire venir la presse en envoyant un communiqué de presse, et gérer la presse le jour de l'action.

Éventuellement contacter quelques médias pour leur demander s'il est possible qu'ils filment l'action avec un drone.

## **6. Jour J : encadrement**

Réfléchir à comment gérer les passant.es/touristes qui seront sur le lieu : bloquer le lieu pendant l'installation des pancartes?

Réfléchir à comment installer les pancartes. Plusieurs pistes :

- team d'une dizaine de personnes qui installe tout pour éviter une éventuelle contamination
- chacun.e vient poser sa pancarte
- on répartit des zones du lieu à plusieurs teams différentes pour aller plus vite

