

Kit d'aide à l'organisation d'une manifestation

Ce kit mis à disposition est un outil pour aider à l'organisation des marches pour le climat. Il sera présenté en trois points :

1. La préparation
2. Le jour-J
3. Et après ?

1. La préparation

Une manifestation, ça ne s'improvise pas, il faut bien la préparer.

Dans un premier temps, il faut définir la date, et la prévoir judicieusement pour qu'elle ne se déroule pas en même temps qu'un autre événement, quel que soit son type : il faut se renseigner sur les autres manifestations ou événements militants, mais également sur les événements annuels (ex. forum des assos, marchés de Noël etc.).



Parcours et déclaration :

Dans un second temps, il faut définir le parcours de ta marche. Il vaut mieux prévoir large, car les jeunes ont tendance à avoir un bon pas, et il ne faudrait pas que la marche dure 30 minutes. Donc le mieux est de viser un bon parcours d'au moins 2 heures, mais ça peut durer une après-midi, évidemment, c'est toi qui choisis. La durée de la marche varie aussi suivant la taille de ta ville et le nombre de personnes que tu attends le Jour-J ! Un bon parcours fait en général entre 3 et 4 km (moins, ça se finit très rapidement, plus, ça commence à devenir long). Il vaut mieux privilégier les grandes rues ou avenues de ta ville, vous toucherez plus d'habitant·es ! Il est judicieux de bien réfléchir aux lieux de départ et d'arrivée, pour pouvoir accueillir beaucoup de monde (selon si tu veux faire quelque chose avec les gens après la marche par exemple).

Une fois que le parcours est ficelé, tu peux déclarer la marche. Il faut savoir que le droit de manifester est un droit fondamental. Il est reconnu et protégé par la loi, même s'il n'est pas dit explicitement dans la Constitution, mais l'article 431-1 du Code pénal punit toute entrave, menace et violence à l'exercice de la liberté d'expression et de manifestation, entre autres. Par ailleurs, le droit de manifester est rattaché au droit d'expression collective des idées et opinions, selon une décision du Conseil constitutionnel datant de 1995.

En bref, tu as le droit de manifester mais il faut que ta manifestation soit déclarée.

Faut-il déclarer ou non une manifestation ?

Ne pas déclarer la manifestation :

Avantages :

- Ne pas donner de numéros de téléphone personnel à la police
- Ne pas engager la responsabilité des personnes organisatrices en cas de problème
- Ça peut être utile dans le cadre de certaines stratégies pour « déstabiliser les forces de l'ordre »

Inconvénients :

- Cela peut effrayer certaines personnes.

Déclarer une manifestation :

Avantages :

- Montrer que vous voulez faire les choses proprement
- Permettre à la police de se coordonner plus facilement en anticipant votre progression
- Montrer que vous êtes prêt à coopérer avec les forces de l'ordre et que vous n'êtes pas là pour un quelconque affrontement.
- Sécurisation plus simple pour la police et meilleur encadrement de la marche.

Inconvénients :

- Donner à la police vos numéros personnels et ils peuvent vous appeler n'importe quand.
- Donner à la police des noms de personnes, des têtes qui seront considérées comme des "leaders" du mouvement.

Si tu souhaites déclarer ta manifestation : Tu as une lettre à envoyer à la mairie ou directement à la préfecture dans un délai de 3 à 15 jours avant l'action. Dans cette lettre, tu dois indiquer :

- Les noms, prénoms et adresses des organisateurs.
- La date, l'heure, le lieu et l'itinéraire de la manifestation.
- L'objectif de la manifestation.

Cette lettre doit être ensuite signée par au moins 3 organisateur-ices majeur-es qui résident dans le département où se déroule la manifestation. Une fois la lettre envoyée à la mairie ou à la préfecture, n'oublie pas d'avertir la police municipale ! (même si normalement, suite à la lettre à la préfecture, ils sont déjà au courant)

Pour info : une manifestation non-déclarée est passible de 6 mois d'emprisonnement et de 7 500 euros d'amende pour les organisateur-ices (même si ce sont les sanctions maximales, et qu'elles restent rares). En ce qui concerne les manifestants, ils ne risquent rien tant que la



police ne leur demande pas de se disperser.

Logistique :

Si vous pensez dire des discours, il ne faut pas oublier de les préparer. Si vous voulez une sono, et des hauts-parleurs, vous pouvez vous les faire prêter par des syndicats ou des associations, ou alors il faut les louer (ce qui coûte quand même cher). Pour transporter une sono, il faut généralement un camion, qu'il faut emprunter ou louer aussi (et il faut aussi quelqu'un qui a un permis B depuis au moins 2 ans pour le conduire). Si vous prévoyez des

actions spéciales pendant la marche (tags en mousse, écritures à la craie, plantation d'arbres, etc), il ne faut pas oublier de prévoir tout le matériel.

Au niveau du message : quand on fait une marche, le but est de porter des revendications (des demandes à la mairie) ; elles peuvent être en lien avec un projet néfaste de la mairie, un thème en particulier, etc. N'hésitez pas à approfondir vos idées, à citer des sources, et à véhiculer vos revendications par des banderoles, des pancartes, ou le message principal à mettre sur slogans et affiches ! Vous pouvez aussi demander de l'aide au groupe de travail plaidoyer du national.

Dans une manifestation, généralement, on a tout devant une banderole de tête avec un message. N'oubliez pas de la faire, en drap ou avec des vieilles banderoles, avec des feutres ou de la peinture.

Communication :

Pour qu'une manifestation ait du poids, il faut du monde motivé. Pour motiver les jeunes de ton lycée et de ta ville, n'hésite pas à en parler, à faire des réunions informatives, à coller des affiches dans ta ville et pourquoi pas faire la sortie des lycées pour aller présenter ton action (à l'aide de tracts, ou juste d'un drapeau).

- Affiches :

Les affiches placées à un bon endroit sont un moyen efficaces de communication, mais elles peuvent être détachées facilement. Votre affiche doit être claire et concise : il est important de mettre en évidence la date, l'heure, le lieu de la marche et vos réseaux sociaux. Évitez les longs textes que personne ne va lire, privilégiez plutôt les symboles, les images, ou un slogan.

- Tracts :

Les tracts sont utiles lorsqu'on est devant un lycée ou dans un marché par exemple, ou pour en laisser dans des boutiques. Sur le tract, essayez de garder les mêmes couleurs que sur l'affiche pour que ce soit plus reconnaissable ; il faut mettre les mêmes infos, mais vous pouvez aussi ajouter quelques phrases de contexte, ou vos revendications, etc.

Les affiches ou les tracts peuvent être faits avec Canva, ou LibreOffice (voire avec des logiciels plus pros si vous avez la capacité). Pour l'impression, essayez de regarder si un syndicat ou une association peut vous le faire gratuitement. Ils ont souvent de grosses



imprimantes et imprimer plusieurs affiches ne leur posent pas de soucis. Sinon allez voir des services de photocopie mais ce sera payant et relativement cher. Vous pouvez aussi vous tourner vers des ami-es ou vos parents, peut-être qu'ils peuvent vous imprimer le tout ! N'hésitez pas à coller des affiches dans la ville et dans les établissements scolaires (avec l'accord de l'administration, sinon affichez devant le lycée) afin d'avoir le plus de monde possible

lors de l'événement prévu. Dans les établissements, privilégiez le scotch, mais sur les murs de la ville essayez de les coller à la colle, ça tient mieux !

- Recette de colle écolo : 1/3 de farine pour 2/3 d'eau ; mélangez dans une casserole à feu doux, versez le tout dans un seau, ou une boîte.

Vous pouvez ensuite, avec des pinceaux, ou des balayettes, aller coller vos affiches !

Préparez des posts pour les réseaux sociaux, vous pouvez par exemple faire un décompte, donner régulièrement des éléments de sensibilisation, etc.

Invitez les gens à faire leurs pancartes : si vous en avez l'envie, et le temps, organisez un temps « créations de pancartes » avant la marche, peut-être une semaine avant pour anticiper par exemple un éventuel manque de matériel, ou le matin même de la marche devant les lycées pour motiver d'autres élèves : certain·es ont beaucoup d'imagination à revendre !

Presse :

Contactez les médias locaux permet qu'ils parlent un peu de la manifestation. Trouver des contacts médiatiques, c'est pas très compliqué, il suffit de chercher sur les sites internet des journaux locaux, ou sur les journaux papiers ; lorsqu'un·e journaliste vous contacte, gardez précieusement son contact (mail ou téléphone), et ainsi vous pourrez le réutiliser ! Pour une manifestation, c'est intéressant de faire un communiqué de presse (il y a un kit spécialement sur ce sujet).

2.Le jour-J

On y est. C'est le jour J. Chacun·e a sa pancarte ou sa banderole et tout le monde est prêt à marcher pour le climat. Peut-être que tu as prévu un discours pour commencer la marche ? Une fois ce discours fait et que tout le monde est motivé à fond les ballons, la manifestation peut commencer. Tu peux organiser ta marche ainsi :

- un petit groupe en tête avec une grande banderole, qui s'occupera de guider et faire ralentir le cortège quand il y aura besoin.

- un petit groupe de sécurité (service d'ordre) qui s'occupera de la sécurité pendant le cortège, qui appellera les pompiers s'il y a un problème, qui baissera les tensions (s'il y en a) entre police et manifestant·es etc. C'est un peu la police interne au cortège. Le mieux est de désigner un service d'ordre à l'avance qu'on peut reconnaître dans le cortège (avec un vêtement distinctif, un brassard...), et qui communique entre eux et avec la tête du cortège (par téléphone par exemple). Le groupe de sécurité est constitué de personnes du mouvement, mais peut aussi être constitué de personnes extérieures au mouvement venues en soutien. Il est important de se mettre d'accord avant la marche sur ce que vous tolérez ou non : des personnes masquées, des dégradations mineures, etc. Vous pouvez le préciser au début de la marche pour que tout le monde soit au courant. Le service d'ordre doit pouvoir protéger les manifestant·es efficacement !



Comment animer le cortège pour occuper les gens pendant la marche ? Les chants et les slogans ! Prévois des mégaphones et une ribambelle de chants simples que tout le monde peut crier à tue-tête. Pense à organiser autre chose qu'une simple marche. Musique, dessins à la craie, temps de parole, discours... La diversité, c'est ça qui plaît ! Dans tous les cas :

- Tentez d'évitez toute provocation avec la police (si ce n'est pas dans votre stratégie)
- Chargez quelqu'un de faire le lien avec la police. Sinon ils vont parler à ceux qui ont le mégaphone en pensant que ce sont eux les "leaders". Or mieux vaut ne pas mettre trop de pression sur ceux qui animent la marche. Le contact police doit être un·e messenger·e et en aucun cas prendre de décision. Les décisions doivent être collectives et prises par le groupe de ceux qui ont participé à l'orga.

- Ne laissez pas des adultes extérieurs à Youth for Climate décider pour vous. C'est votre manif !
- Déterminez à l'avance des parcours (par ex s'ils vous laissent passer ou pas par telle rue stratégique)

3.Et après ?

Ben oui, et après ? Comment bien clôturer une marche pour que celle-ci marque les gens ? Comment entretenir leur motivation ? On te propose ici plusieurs choses que tu peux mettre en place à la fin de la marche, libre à toi de t'inspirer de ces idées ou de tester d'autres choses :

- organiser un débat dans une salle ou en plein air après la marche. Dans ces cas là, demande en avance à la mairie s'ils n'auraient pas une salle à vous prêter.
- organiser une prise de parole à la fin de la marche, au lieu d'arrivée, où chacun·e est libre de donner son opinion.
- organiser un temps de sensibilisation pour aider les gens et les jeunes à se pencher vers des alternatives écologiques au quotidien, avec de ateliers de DoltYourself (éponges, déo, carnet, lessive etc.)
- Inviter les jeunes à rejoindre le groupe local en les invitant, soit à suivre les réseaux sociaux du groupe local et national, soit à vous laisser leurs coordonnées pour être tenu·es au courant des prochaines réunions par exemple.

Il faut essayer de donner envie aux gens de revenir, ou de s'impliquer, et ça ce n'est pas si facile ! Rendre la marche festive et inventive peut être une solution ; mais tout dépend aussi de votre groupe local, donc n'hésitez pas à adapter selon ce que vous pensez être le mieux !

