



Kit communication sur les réseaux sociaux

Introduction

Avoir une place sur les réseaux sociaux, ça peut permettre de vous faire connaître d'une autre manière : vous pouvez expliquer vos projets en cours, pourquoi lutter, vos idées et envies...

I. Quel réseau choisir ?

Les jeunes de votre âge aujourd'hui sont plutôt sur Instagram, c'est donc ce réseau qu'il faut privilégier. (Facebook et Twitter sont envisageables, mais ne présentent pas un gros intérêt, ce n'est pas le public que vous voulez viser). Ce kit traitera donc surtout d'Instagram.

II. Quel public ?

Vous vous adressez à un public du même âge que vous, des lycéen·es, collégien·es ou étudiant·es post-bac. Donc pas la peine de se prendre trop au sérieux, restez naturel·les, vous parlez à vos camarades. Néanmoins, vous pouvez quand même soigner vos informations et votre présentation pour donner le plus possible envie de lire.

III. Comment se lancer ?

Créez un compte Instagram et, pour vous faire connaître, abonnez-vous aux comptes de vos amis/connaissances de votre établissement, ainsi qu'aux comptes Instagram des autres associations de votre établissement (CVL ou MDL pour les lycées, assos et syndicats pour les écoles supérieures) s'ils en ont, ils pourront peut-être vous aider aussi. Vous pouvez leur demander de vous faire de la publicité.

IV. Que poster ?

Le but est de retranscrire l'actualité de l'établissement en matière environnementale, et de faire passer les infos sur vos actions/réunions. Pour cela vous pouvez faire des posts avec des visuels pour annoncer une date, horaire et lieu de votre réunion ainsi que des stories pour leur rappeler régulièrement (pas la peine de harceler).

Pendant une action, n'hésitez pas à faire des stories, des lives, les gens qui les regardent voudront peut-être venir à la prochaine. À la fin d'une action/réunion, vous pouvez faire un post "bilan", en invitant les internautes à venir à la prochaine. Vous pouvez relayer les informations des groupes Youth for Climate locaux ou nationaux si cela vous paraît intéressant.

Vous pouvez aussi faire des stories pour sensibiliser sur un sujet en particulier (pollution de l'air par exemple), voire même autour d'un projet qui



concerne votre ville ou votre établissement (le maire qui veut construire une nouvelle route, un marais qui va être détruit...).

V. Réagir aux commentaires

Comme sur tous les réseaux sociaux, des personnes malveillantes sont présentes. Il est possible que des commentaires haineux, critiquant ou méprisants apparaissent sous vos publications. Il est conseillé de les ignorer. Il est utile d'y répondre uniquement si la publication est ambiguë et ainsi remettre les intentions premières au clair. Tout commentaire illégal (à caractère raciste, homophobe, sexiste, etc) peut être supprimé et le compte postant signalé et bloqué. Si vraiment le commentaire haineux vous est insupportable, vous pouvez y répondre avec votre compte personnel, ou celui d'un ami. Il y a aussi sur Instagram des commentaires gentils et encourageants, aimez-les, ça fera plaisir à la personne qui l'a postée.



VI. Les stories

Pour faire des stories on vous conseille de préparer des petits textes pas trop surchargés pour pouvoir faire des stories claires et lisibles. Pour la mise en page, essayez de ne pas mettre trop de couleurs et de polices d'écritures différentes pour faciliter la lecture. S'il n'y a pas trop de texte, vous pouvez rajouter quelques gifs pour la rendre plus vivante et attractive. Évitez de surcharger votre story, s'il y en a trop les personnes auront tendance à la passer. À part les informations urgentes ou très importantes, évitez de donner beaucoup d'infos pendant une action (quelle qu'elle soit) et préférez des récapitulatifs.

VII. Les posts

Commencer par écrire le contenu, des grands textes découpés en plusieurs parties le plus égales possibles (9 max) Il faut ensuite commencer par faire une slide de présentation du post avec le titre, qui soit la plus simple possible pour donner directement toutes les informations nécessaires, plus c'est concis mieux c'est. Il ne vous reste plus qu'à répartir le texte sur les autres slides en conservant un graphisme identique (mêmes couleurs & effets). Vous pouvez essayer d'avoir une cohérence entre les posts pour faire un feed (c'est-à-dire une cohérence de couleurs/images entre les posts).

Si vous êtes en capacité de le faire, essayez de poster assez régulièrement afin de fidéliser l'audience.



Feed du compte instagram @yfcstex de l'antenne du lycée Saint Exupéry à Lyon

VIII. Les sujets

Parler de ce qui touche les personnes, donc principalement de votre établissement mais aussi de l'actualité. Si un thème vous intéresse, vous pouvez bien sûr en parler, vous n'êtes pas la seule personne intéressée par ce thème. N'hésitez pas à apporter le plus de connaissances possibles, en pensant à les sourcer. Vous pouvez aussi interagir avec les abonné·es, en leur demandant ce dont iels ont envie d'entendre parler, ce qu'iels aimeraient savoir, etc.

N'hésitez pas à discuter avec les autres personnes du REV pour s'échanger des idées et des bons conseils !